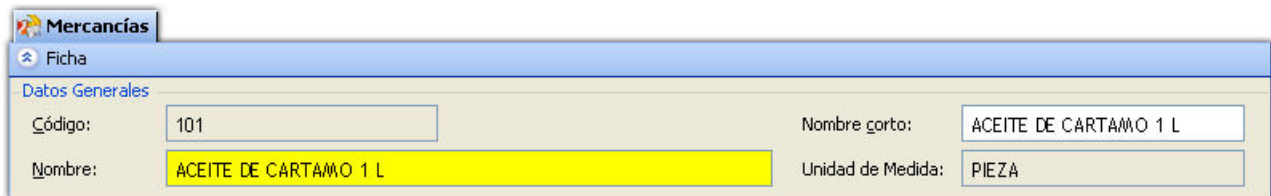


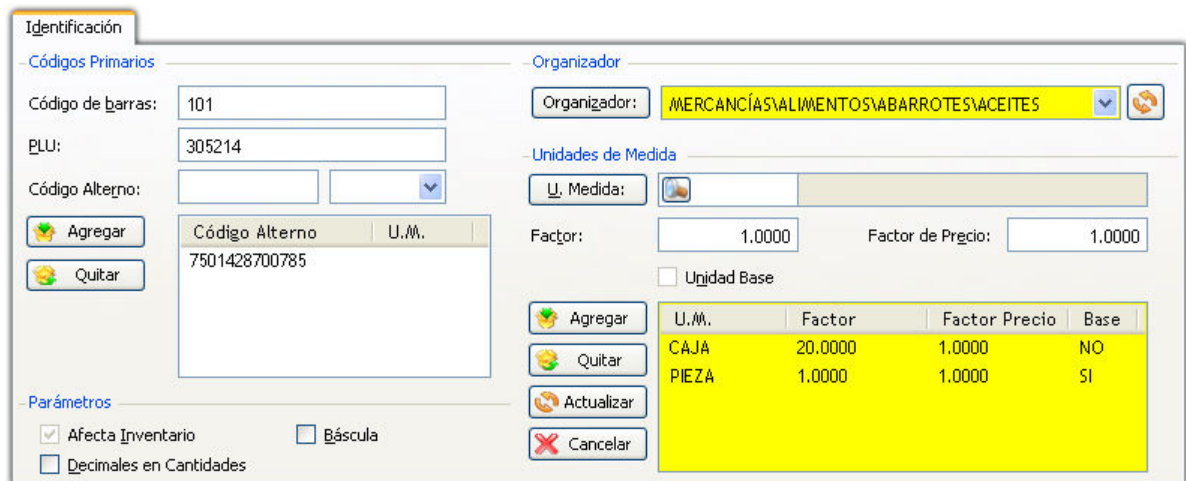
Ubicado en:  Catálogos → Frecuentes → Mercancías → "Identificación"

La parte fija arriba de la vista ficha nos presenta en primera instancia el **Código Interno**, que se toma como el código principal. Además presenta el **Nombre** que al ingresarlo, nos va a sugerir el **Nombre corto**, y la **Unidad de Medida** que será indicada ya que se defina en la pestaña **Identificación**.



**Nota Importante**  
 Es importante señalar que existen **Códigos Primarios** y **Códigos Secundarios**. Los códigos primarios no pueden ser repetidos, el sistema lo impide. Dentro de los códigos primarios se encuentra el **Código Principal** que se encuentra ubicado en la parte superior del catálogo de Mercancías.

**Pestaña "Identificación"**



U.M.	Factor	Factor Precio	Base
CAJA	20.0000	1.0000	NO
PIEZA	1.0000	1.0000	SI

**Códigos Primarios**

Contiene el Código de Barras del producto y todos los demás códigos alternos, como PLU, entre otros. Al contener un código alternativo, se ingresa en su respectivo cuadro de texto, y a continuación, en la lista desplegable lateral, su unidad de medida. Para agregarlo, dé un clic en el botón **Agregar** para que se ingrese en la lista de Códigos Alternos.

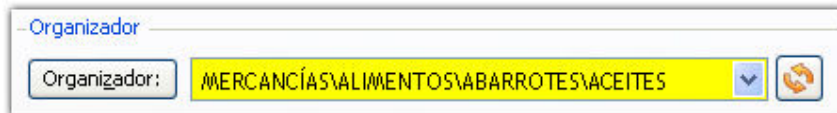
**Parámetros**

**Afecta Inventario:** Se aplica a todos los bienes o mercancía por lo que se activa en dicho caso. En el caso de, por ejemplo, *Venta de horas de servicio*, como no es inventariable, no se activaría.

**Decimales en Cantidades:** Está basado en el formato que se le dio en los **Parámetros Generales** para **Cantidades**. Si activa esta casilla las mercancías podrán ser controladas con decimales, por ejemplo, los productos que se venden a granel.

**Báscula:** Indica si el producto se pesará con la báscula del Punto de Venta, para vender un número en fracción del mismo.

## Organizador

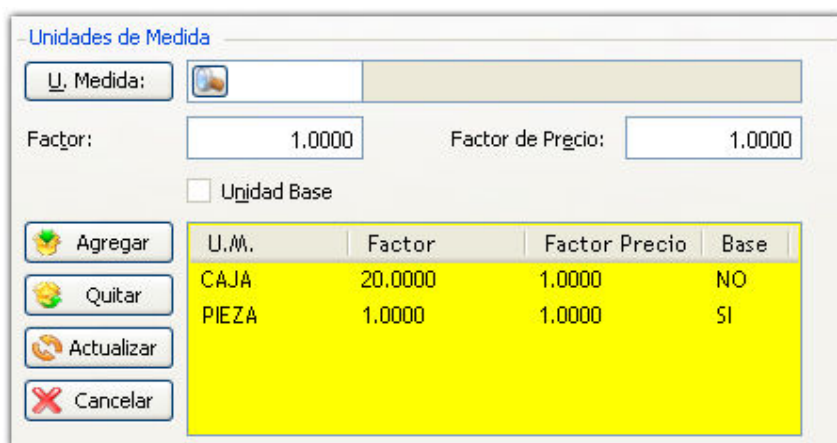


The screenshot shows a dropdown menu titled 'Organizador'. The selected item is 'MERCANCIAS\ALIMENTOS\ABARROTES\ACEITES'. There is a refresh button (circular arrow icon) to the right of the dropdown.

En esta lista desplegable se coloca el **Organizador** al que pertenece la mercancía. En caso de no existir un organizador adecuado para la mercancía, puede dar un clic en el botón **Organizador** para entrar al catálogo **Organizadores de Mercancías** y administrarlos. Al hacer un clic en el

botón **Actualizar**  junto a la lista desplegable.

## Unidades de Medida



The screenshot shows the 'Unidades de Medida' dialog box. It includes fields for 'U. Medida', 'Factor' (1.0000), and 'Factor de Precio' (1.0000). There is a checkbox for 'Unidad Base'. Below these are buttons for 'Agregar', 'Quitar', 'Actualizar', and 'Cancelar'. A table lists existing units:

U.M.	Factor	Factor Precio	Base
CAJA	20.0000	1.0000	NO
PIEZA	1.0000	1.0000	SI

Las unidades de medida, que también provienen de su propio **Catálogo de Unidades de Medida**. Dichos registros previamente dados de alta son colocados aquí.

## Factor

En este campo indicamos por cuántas veces se multiplica la Unidad Base. Lo recomendable es fijar primero la Unidad de Medida, que será la Unidad Base y activar la casilla de **Unidad Base**. Tendrá por consiguiente el factor **1** y el factor de precio **1**.

Nosotros podemos variar este factor, tanto el de la unidad como el de precio. Por ejemplo, al dar de alta una *Mayonesa 250 grs.* y luego de dar de alta una *caja de 12 piezas* como unidad de medida, el factor de unidad de medida sería **12**. A su vez, se puede poner un factor de precio (*si se compra una caja completa se hace una rebaja del 5%, lo cual el factor de precio sería .95*).

Se pueden incorporar tantas unidades de medida como lo requiera el producto.