

Ubicado en:  Catálogos → Frecuentes → Clientes → “Criterios de Comercialización”

Criterios de Comercialización

- Descuentos

Perfil:

Lista de precios:

Descuento:

Ninguno
 Descuento Personalizado
 Perfil de Cliente

- Vendedor

Vendedor:

Descuentos

De manera predeterminada muestra un campo de selección múltiple con opción seleccionada de “**Ninguno**”. Esto nos indica que no hay un criterio de comercialización en específico que se le asigne al cliente. Tenemos también otras dos opciones como criterio de comercialización, las cuales son:

Descuento Personalizado

Al activar esta opción nos habilita el campo para seleccionar en primera instancia la **Lista de Precios** que con la que se comerciará con el cliente. Enseguida requiere el **Descuento** que se le aplicará a dicha lista de precios, misma que proviene de su respectivo catálogo.

Perfil de Cliente

Al activar esta opción nos habilita el campo para seleccionar en el **Perfil** de Cliente. Este perfil, proveniente de su respectivo catálogo, ya cuenta con el descuento personalizado para cada registro, mismo que también puede provenir de una lista de descuento.

Vendedor

Con esta opción podemos agregar a un **Vendedor** preferido para atender al cliente, mismo que proviene también de su respectivo catálogo.